



BRECHIC

Mostra Local de: Curitiba e Região Metropolitana

Categoria do projeto: I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: Centro Universitário Curitiba

Cidade: Curitiba

Contato: cintia.rubim@unicuritiba.edu.br

Autor (es): Profª Cintia Rubim de Souza Netto

Profª Cristina Surek

Profª Maria da Glória Colucci

Equipe: Profª Cintia Rubim de Souza Netto - Supervisora do Núcleo de Pesquisa e Extensão Acadêmica
Profª Cristina Surek
Profª Maria da Glória Colucci
Dulcemerি Antonietto Ramos - colaboradora do NPEA

Parceria: O projeto é desenvolvido até o momento, com o envolvimento de alunos, funcionários, professores e comunidade.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

RESUMO

Ação prática, realizada pelo UNICURITIBA – Centro Universitário Curitiba, visando a inclusão e participação de segmentos da comunidade acadêmica (alunos e funcionários), na troca de bens de uso pessoal e doméstico, reutilizáveis, promovendo a sustentabilidade ambiental e a qualidade de vida

Palavras-chave: Inclusão – Sustentabilidade Ambiental-Ação Prática – Qualidade de Vida

INTRODUÇÃO

Idealizada pelo Dr. Milton Vianna no início da década de 50 (século XX), nascia a Faculdade de Direito de Curitiba com a participação de um grupo de valiosos colaboradores. Desde a sua fundação, o UNICURITIBA, com base em princípios

MOSTRA DE PROJETOS 2013

socialmente responsáveis, confirma sua história de perseverança e de vocação educacional, tal como idealizada por seus fundadores.

É com essa visão que, passadas seis décadas, o atual UNICURITIBA vem orgulhosamente mantendo sua atividade voltada exclusivamente para a educação, formando excelentes profissionais e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, por meio da preservação da cultura, do avanço científico e tecnológico. Ao longo de seu processo de transformação, a Instituição, que iniciou suas atividades com o Curso de Direito, nas instalações do Colégio Novo Ateneu, ganhou uma unidade-sede (Câmpus Milton Vianna Filho) e a Unidade de Ensino Descentralizada no Município (UNED) também denominada Câmpus Emiliano. Após 57 anos de sucesso no ensino da área jurídica, como Faculdade de Direito e, posteriormente, Faculdades Integradas Curitiba, a Instituição tornou-se, em 2007, Centro Universitário Curitiba (UNICURITIBA).

Essa contínua evolução, fruto da dedicação e do trabalho árduo de seus colaboradores, retrata, ainda hoje, o compromisso de seus fundadores com educação de qualidade e formação de profissionais críticos e conscientes.

1. JUSTIFICATIVA: O BRECHIC foi planejado para promover no ambiente universitário a inclusão, interação e o diálogo entre seus participantes, a saber, alunos e funcionários, mediante a troca e o consumo consciente de bens de uso pessoal e doméstico, ainda reutilizáveis. Pretende incentivar, educar e intermediar a responsabilidade social dos jovens e adultos, seus familiares e conhecidos, vinculados à comunidade acadêmica do UNICURITIBA. Por se tratar de troca de objetos de uso pessoal e doméstico, todos os integrantes do Projeto podem contribuir, nos limites de sua condições socioeconômicas, com utilidades e bens em bom estado de conservação. Ao doar os seus pertences à comunidade, recebe uma moeda de troca (CURIS), representada por vales em papel, correspondentes ao valor simbólico dos objetos cedidos, voluntariamente, ao BRECHIC para exposição e troca com outros membros da comunidade. A troca dos objetos doados é feita em data amplamente divulgada, mediante cartazes, folders e banners, além do site institucional, em sábado, durante manhã e tarde. Os preços fixados são meramente simbólicos, uma vez que a finalidade é o compartilhamento social, a educação para um consumo consciente e o respeito à qualidade de vida. Foram realizadas até o ano de 2013 cinco edições do BRECHIC, com ampla acolhida da comunidade convidada a compartilhar envolvendo mais de cem participantes, aproximadamente. Os objetos doados e que não foram trocados por CURIS são entregues como donativos a instituições de amparo a crianças, idosos e pessoas carentes. A expectativa da comunidade em relação aos objetos doados e trocados é grande, devido à qualidade dos bens e utilidades entregues ao BRECHIC.

2. OBJETIVO GERAL: Promover no Centro Universitário Curitiba a troca e o consumo de bens de uso pessoal e doméstico, ainda reutilizáveis, educando para o respeito ao meio ambiente e o comprometimento socioeconômico com a comunidade.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Educar a comunidade acadêmica, alunos e funcionários, seus familiares e pessoas interessadas, para o consumo consciente e solidário.

Incentivar o respeito ao meio ambiente, evitando o descarte de objeto de uso pessoal e doméstico (passivo ambiental), que irão degradar o solo e aumentar a poluição atmosférica e marítima.

Provocar a interação de alunos e funcionários, gerando a proximidade em razão da doação – troca de objetos, o respeito mútuo e a humanização das relações sociais no UNICURITIBA.

Implementar no UNICURITIBA mediante o BRECHIC os ODM, em especial os Objetivos 7 (Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente) e 8 (Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento).

4. METODOLOGIA: Mediante ampla divulgação, virtual e impressa, a comunidade universitária é convidada a participar, trazendo objetos de uso pessoal ou doméstico, para trocá-los por CURIS. Os CURIS possuem um valor numérico impresso, à semelhança de papel – moeda, com design criativo, para não serem confundidos com papel - moeda corrente nacional. Os objetos doados são trocados, no ato da entrega, pelos organizadores do BRECHIC com base em valores simbólicos fixados em tabelas expostas em locais próximos dos postos de coleta. Os objetos doados e não trocados são encaminhados a comunidades carentes e casas de apoio.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS: A equipe organizadora é supervisionada pela coordenação do NPEA – Núcleo de Pesquisa e Extensão Acadêmica do Unicuritiba. É constituída pelos funcionários do NPEA, além de auxiliada por alunos que espontaneamente se oferecem como voluntários. O levantamento dos dados é feito com base no número de objetos doados, trocados e os restantes. A média de troca de CURIS por objetos é de 3 (três) por pessoa, principalmente roupas femininas e masculinas. O marketing do Unicuritiba participa ativamente divulgando o Evento, inclusive na mídia (Gazeta do Povo).

6. VOLUNTÁRIOS: São recrutados dentre os alunos dos vários cursos, monitores ou estagiários. Os voluntários ficam durante o BRECHIC auxiliando na troca de objetos por CURIS. Os voluntários e funcionários organizadores são identificados pelo uso de camisetas do UNICURITIBA. São responsáveis pela organização dos objetos no local, em barracas e mesas, separados pelos seus tipos (calças, sapatos, ternos, bolsas, cintos, vestidos, brinquedos, adereços, objetos de uso doméstico etc). Os



participantes, não funcionários, recebem “certificados” de horas de atividades complementares , que farão parte de seus currículos escolares e profissionais.

7. CRONOGRAMA: A arrecadação dos bens de uso pessoal e utensílios domésticos é feita, após larga divulgação, no espaço de 1 (um) mês, durante o qual os objetos são trocados por CURIS. Na data marcada, a realização do BRECHIC dura, aproximadamente, 5 (cinco) horas, de manhã e em parte da tarde, enquanto houver interessados e objetos a serem trocados. O cronograma do BRECHIC pode ser dividido em quatro etapas: a) divulgação; b) arrecadação; c) troca por CURIS e d) encaminhamento dos objetos restantes a instituições de apoio a pessoas carentes. O BRECHIC começou no ano de 2009, em apenas uma das salas de aula do UNICURITIBA, mas, com o tempo e o interesse despertado, passou a ser realizado no espaço da praça de alimentação, com ampla circulação dos participantes.

9. ORÇAMENTO: Os recursos demandados são de baixo custo, uma vez que o material de divulgação, funcionários, voluntários, locais, etc são do UNICURITIBA. O transporte dos objetos restantes, não trocados, é feito por veículos da Instituição. A exposição dos objetos é feita em mesas, barracas, cadeiras de propriedade do UNICURITIBA e o marketing também é institucional.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS: O BRECHIC é um projeto re-aplicável, devido à tradição brasileira de realizar e frequentar bazares em clubes, igrejas, associações de bairros etc, atraindo, deste modo, grande número de interessados. O BRECHIC tem, todavia, um diferencial marcante que é o escopo da troca de objetos por outros objetos, intermediadores por CURIS, “moeda” de troca, ou seja, visa o lucro social em solidariedade e sustentabilidade, educando a comunidade para o respeito ao meio ambiente.

REFERÊNCIAS

O Projeto foi elaborado, inicialmente, com base na observação da realidade socioeconômica do ambiente acadêmico e a necessidade de reutilização de objetos descartados ou guardados no próprio Campus, como livros, cadernos, roupas etc esquecidos e não procurados pelos alunos ou visitantes. Após estender-se à participação de todos tornou-se sucesso que é hoje.